



DIGITAL MARKETING FOR PRINT BUSINESS



จิตร์งาม รักษาแก้ว
Co-founder, Kprint



ชิตติพล ว่องสงสาร
Art Director, Freelance Sir



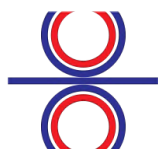
พรรณกร จันทรกษา
CEO, NPP BOX

วันที่ 24 มีนาคม 2561
เวลา 9.00 -16.30 น.
ห้องสัมมนา ชั้น 4 อาคารสมาคมการพิมพ์ไทย
ซอย 15 ถ.พระราม 9

ธุรกิจการพิมพ์จะเข้าถึง “คนสัญชาติดิจิทัล” ได้อย่างไร จะใช้การตลาดดิจิทัลรูปแบบไหน ต้องมาฟังจากผู้ประกอบการตัวจริงเสียงจริง ที่ใช้การตลาดดิจิทัล เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ในการดำเนินธุรกิจยุค 4.0

พบกับผู้ประกอบการธุรกิจออกแบบบรรจุภัณฑ์ พิมพ์ฉลากดิจิทัล และแพ็คเกจจิ้งออนไลน์ บริการทั่วประเทศ ทั้งหมดนี้จะมาร่วมถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ เคล็ดลับการดำเนินธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัล

จัดโดย สมาคมการพิมพ์ไทย ร่วมกับ ชมรมการจัดพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ไทย



สมาคมการพิมพ์ไทย
The Thai Printing Association



รายละเอียด

- 09.00 - 09.30 น. ลงทะเบียน
- 09.30 - 10.30 น. **พฤติกรรมลูกค้ายุคดิจิทัล**
โดย. คุณจิตรังาม รักษาแก้ว
Co-founder Kprint
- 10.30 - 10.45 น. พักรเบรค
- 10.45 - 12.00 น. พฤติกรรมลูกค้ายุคดิจิทัล (ต่อ)
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 14.30 น. เสวนา “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ”
ผู้ร่วมเสวนา
คุณชิตติพล ว่องสงสาร
Art Director, Freelance Sir
คุณพรณกร จันทรุทษา
CEO, บริษัท เอ็นพีพี บ็อกซ์ จำกัด
คุณจิตรังาม รักษาแก้ว
Co-founder, Kprint
ดำเนินรายการโดย: อ. ประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม
- 14.30 - 14.45 น. พักรเบรค
- 14.45 - 16.00 น. เสวนา (ต่อ)
- 16.00 - 16.30 น. ถาม-ตอบ และปิดสัมมนา

ค่าใช้จ่าย

- บุคคลทั่วไป ราคา 2,500 บาท / 1 ท่าน
 - สมาชิกสมาคมกรพิมพ์ไทย และชมรมการจัดพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
อบรม 1 ท่าน ราคา 2,000 บาท
อบรม 2 ท่าน ส่วนลดพิเศษ 10% ราคา 3,600 บาท
- นักศึกษา ราคา 1,200 บาท / 1 ท่าน
- **ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และหัก ณ ที่จ่าย 3%**

ติดต่อสอบถาม คุณมยุรีย์ จันทรรัตนศิริ

โทรศัพท์ 0-2719-6685-7, 087-670-2223, 082-745-9999

โทรสาร 0-2719-6688

E-mail: mayuree.tpa@gmail.com